

Guide pratique – Intelligence Artificielle

Comprendre l'IA : concepts, risques et opportunités

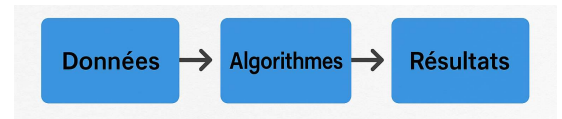
Qu'est-ce que l'IA ?



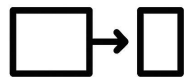
- **IA faible (spécialisée)** → ex. reconnaissance d'image.
- **IA forte (générale)** → encore théorique.
- **IA générative** → produit texte, image, son, vidéo.

Comment ça marche ?

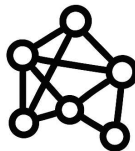
- Données : images, textes, sons...
- Algorithmes : repèrent des régularités.
- Puissance de calcul : traite d'immenses volumes.



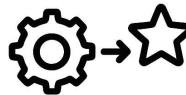
Types d'apprentissage



Supervisé :
entrée + étiquette







Non supervisé :
modèle détecte seul



Renforcement :
apprentissage par
essais/erreurs

Applications concrètes

-  • Vie quotidienne : GPS, assistants vocaux.
-  • Entreprise : maintenance prédictive, service client.
-  • Santé : aide au diagnostic, IRM.
-  • Finance : détection de fraude.

Opportunités

- Productivité, innovation, aide à la décision.

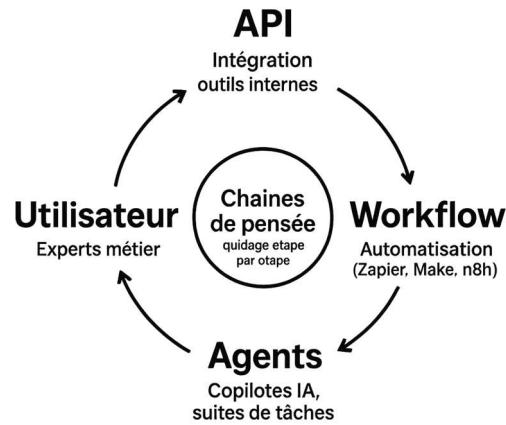
Risques & limites








- Hallucinations, biais, confidentialité, réglementation (AI Act).

📄 Aller plus loin : usages avancés & outils

Construire de la valeur avec l'IA



Bonnes pratiques pour utilisateurs avancés

-  • Prompt engineering : rôle, contexte, format clair.
-  • Structuration : demander tableaux, listes, rapports.
-  • Validation humaine : l'IA assiste, ne décide pas seule.
-  • Sécurisation : données sensibles → outils internes.
-  • Traçabilité : conserver prompts et versions validées.

Exemples d'applications avancées

Secteur	Usages IA
Qualité/industrie	rapports d'audit, analyse d'écart
Commerce B2B	qualification prospects, prédiction ventes
Relation client	chatbots, analyse temps réel
Création	visuels marketing, prototypage rapide

Vers une IA responsable

- Transparence : signaler l'usage de l'IA.
- Respect des données : anonymiser, protéger.
- Éthique : éviter usages frauduleux ou discriminants.

Pour aller plus loin contactez nous :

